

"Umfrage Fachkräfteattraktivität Allgäu"

März bis Juni 2018

 *Prof. Dr. Alfred Bauer*
Christiaan Niemeijer
Maximilian Bauer

27. Juli 2018

-  **Methodik und Untersuchungsziele**
-  **Struktur der Befragten**
-  **Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu**
-  **Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu**
-  **Gründe für den Zuzug ins Allgäu**
-  **Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen**
-  **Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu**
-  **Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu**
-  **Fazit**

Stichprobenumfang:	103 Interviews
Befragungszeitraum:	März bis Juni 2018
Befragungsablauf:	Schriftliche Befragung, Beantwortung online oder per Rücksendung eines Fragebogens möglich
Probandenauswahl:	Versand des Fragebogens und des Befragungslinks durch die IHK Schwaben und die HWK Schwaben an ihre Mitgliedsbetriebe

Schriftliche Interviews mittels vollstrukturiertem Fragenbogen

Die Befragung soll u.a. Auskunft zu folgenden Themen geben:

- Soziodemographische Merkmale der Probanden
- Branchenzugehörigkeit der Arbeitgeber
- Entscheidungsfaktoren bei der Arbeitgeberwahl
- Gründe für den Umzug ins Allgäu
- Bewertung der Entscheidung für einen Arbeitgeber im Allgäu
- Bewertung der Angebote im Lebensumfeld „Allgäu“

Allgäu GmbH Tourismus · Marke · Standort		Agenda	IHK Schwaben	
	Methodik und Untersuchungsziele			
	Struktur der Befragten			
	Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu			
	Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu			
	Gründe für den Zuzug ins Allgäu			
	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen			
	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu			
	Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu			
	Fazit			

mit Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018

Allgäu GmbH Tourismus · Marke · Standort		Struktur der Befragten	IHK Schwaben	
Soziodemografische Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> • 55% Männer • 45% Frauen • bis 45 Jahre (77%) • 45 Jahre plus (23%) 				
aus unterschiedlichen Branchen				
<ul style="list-style-type: none"> • von der Industrie (29%) über Tourismus (22%), Handel (10%), Gesundheitswirtschaft (3%) bis zum Handwerk (4%) 				
mit unterschiedlichen Unternehmensgrößen				
<ul style="list-style-type: none"> • bis 30 Mitarbeiter (25%) • 31 bis 100 Mitarbeiter (30%) • über 100 Mitarbeiter (45%) 				
Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu				
<ul style="list-style-type: none"> • in den letzten 5 Jahren 70% • vor mehr als 5 Jahren 30% 				
Betriebszugehörigkeit im jetzigen Betrieb				
<ul style="list-style-type: none"> • bis zu 5 Jahre 81% • mehr als 5 Jahre 19% 				

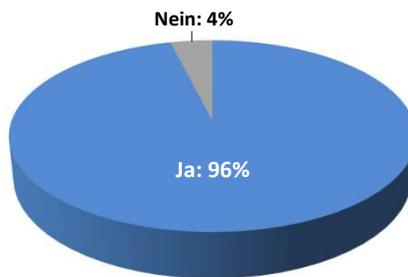
mit Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018

Allgäu GmbH Tourismus · Marke · Standort		Agenda	IHK Schwaben
→	Methodik und Untersuchungsziele		
→	Struktur der Befragten		
→	Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu		
→	Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu		
→	Gründe für den Zuzug ins Allgäu		
→	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen		
→	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu		
→	Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu		
→	Fazit		

mit Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018



Frage: Leben Sie gerne im Allgäu?



Basis: 103 Befragte

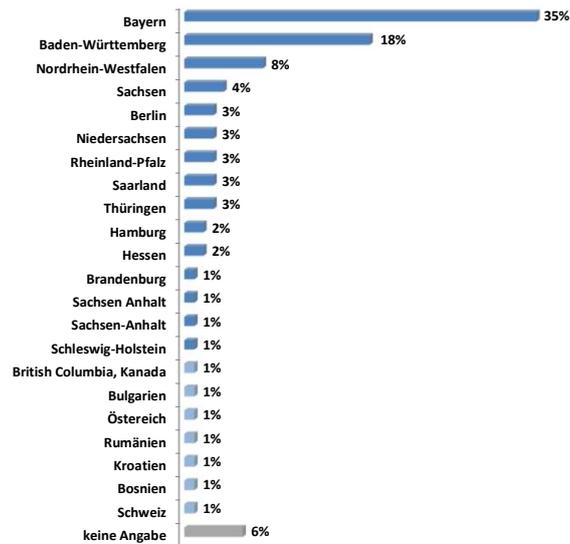
- Methodik und Untersuchungsziele
- Struktur der Befragten
- Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu
- **Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu**
- Gründe für den Zuzug ins Allgäu
- Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen
- Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu
- Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu
- Fazit

Soziodemografische Merkmale zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu

- 43% ledig
- 57% verheiratet/in Partnerschaft lebend
- 24% mit Kindern
- 76% ohne Kinder

Ausbildungsgrad zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu

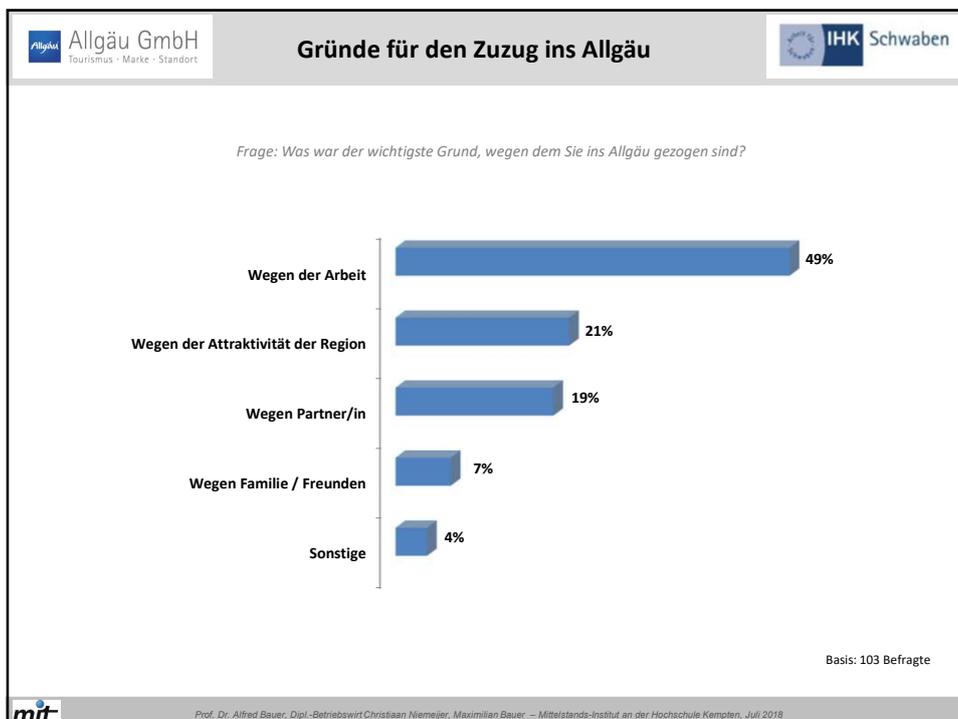
- abgeschlossene Berufsausbildung 41%
- Fachwirt, Meister Fachschule etc. 28%
- abgeschlossenes Studium 23%
- in der Ausbildung / auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz



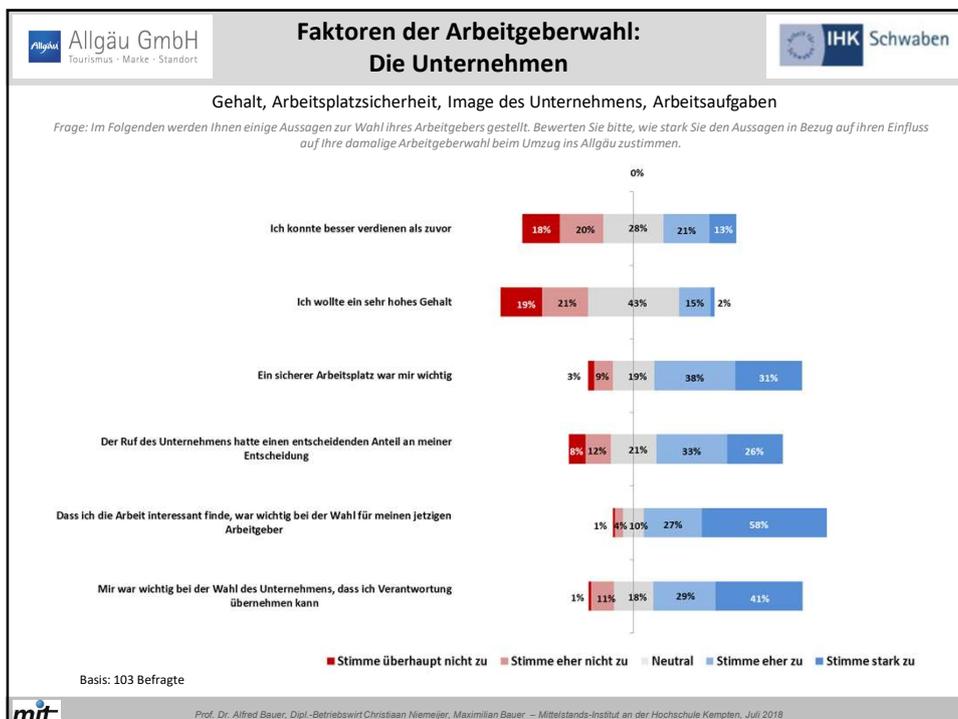
Basis: 103 Befragte

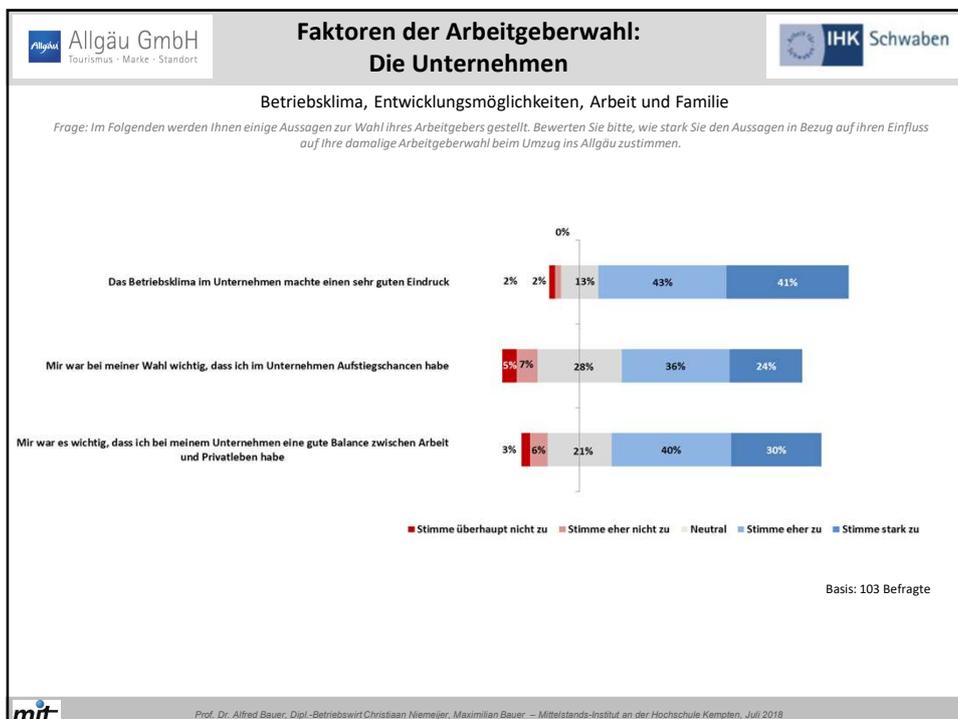
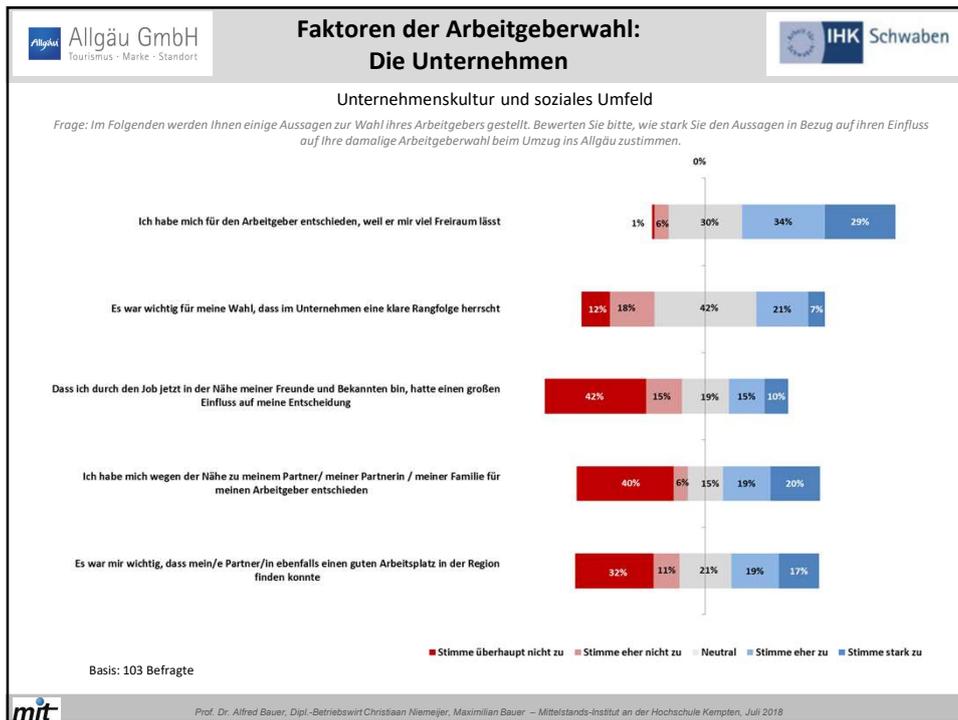
Allgäu GmbH Tourismus · Marke · Standort		Agenda	IHK Schwaben	
→	Methodik und Untersuchungsziele			
→	Struktur der Befragten			
→	Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu			
→	Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu			
→	Gründe für den Zuzug ins Allgäu			
→	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen			
→	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu			
→	Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu			
→	Fazit			

mit Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018



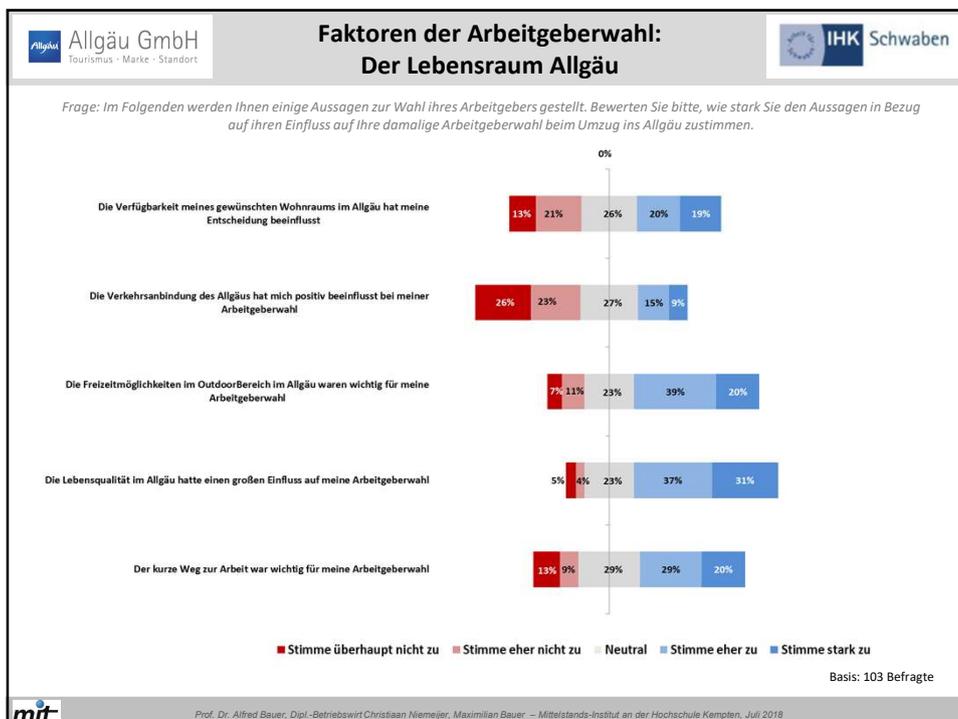
 Allgäu GmbH Tourismus · Marke · Standort	<h2>Agenda</h2>	 IHK Schwaben
	Methodik und Untersuchungsziele	
	Struktur der Befragten	
	Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu	
	Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu	
	Gründe für den Zuzug ins Allgäu	
	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen	
	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu	
	Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu	
	Fazit	
	<small>Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018</small>	

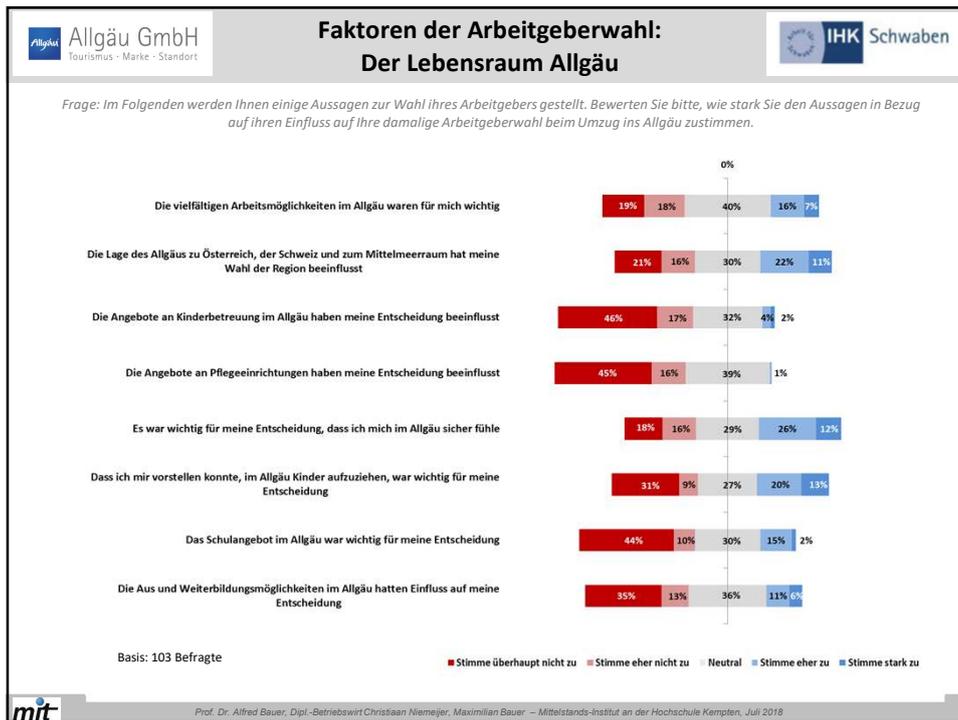




Allgäu GmbH Tourismus · Marke · Standort		Agenda	IHK Schwaben	
➔	Methodik und Untersuchungsziele			
➔	Struktur der Befragten			
➔	Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu			
➔	Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu			
➔	Gründe für den Zuzug ins Allgäu			
➔	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen			
➔	Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu			
➔	Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu			
➔	Fazit			

mit Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018

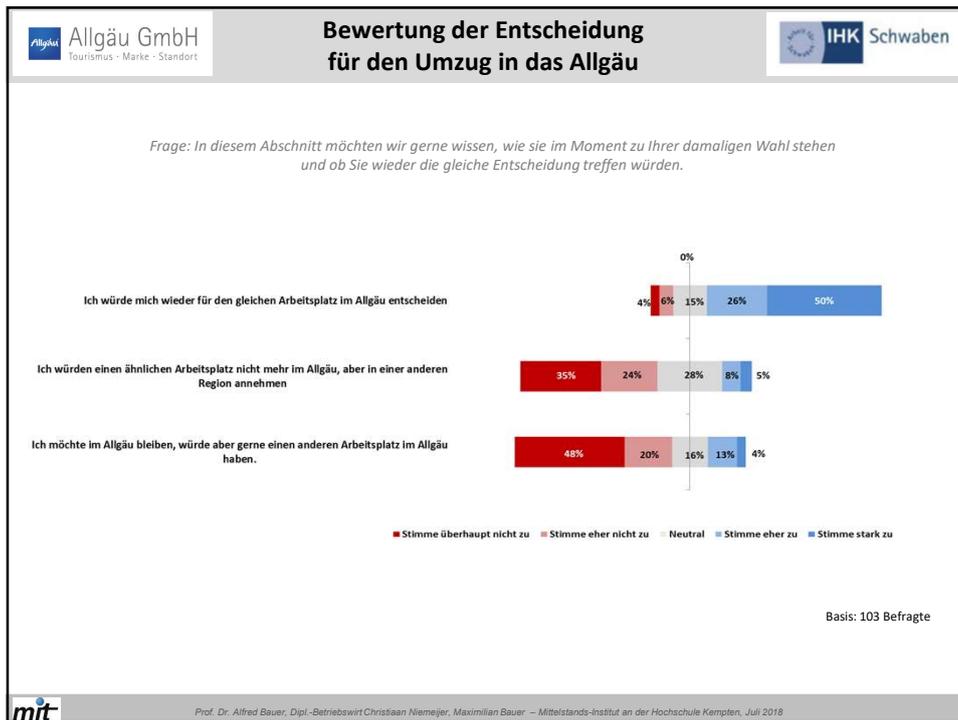




Agenda

- ➔ Methodik und Untersuchungsziele
- ➔ Struktur der Befragten
- ➔ Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu
- ➔ Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu
- ➔ Gründe für den Zuzug ins Allgäu
- ➔ Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen
- ➔ Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu
- ➔ **Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu**
- ➔ Fazit

Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018



Allgäu GmbH | **Agenda** | **IHK Schwaben**

- ➔ Methodik und Untersuchungsziele
- ➔ Struktur der Befragten
- ➔ Assoziationen zum Lebens- und Arbeitsraum Allgäu
- ➔ Struktur der Befragten zum Zeitpunkt des Zuzugs ins Allgäu
- ➔ Gründe für den Zuzug ins Allgäu
- ➔ Faktoren der Arbeitgeberwahl: Die Unternehmen
- ➔ Faktoren der Arbeitgeberwahl: Der Lebensraum Allgäu
- ➔ Bewertung der Entscheidung für den Umzug in das Allgäu
- ➔ Fazit

mit | Prof. Dr. Alfred Bauer, Dipl.-Betriebswirt Christaan Niemeijer, Maximilian Bauer – Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten, Juli 2018

Wichtige Unternehmensfaktoren:

- Image und Betriebsklima des Unternehmens sind DIE entscheidenden Faktoren
- Interessanter und sicherer Arbeitsplatz mit Aufstiegsperspektiven
- Verantwortliche Tätigkeit mit Freiraum
- Gute Work-Life-Balance

Wichtige Allgäufaktoren:

- Hohe Lebensqualität im Allgäu
- Vielfältige Freizeitmöglichkeiten
- Kurze Wege
- Sichere Region